Учреждение образования «Белорусский государственный

технологический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе БГТУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. А. Сакович

(подпись)

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_202\_ г.

(дата утверждения)

Регистрационный № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПРОГРАММА**

производственной редакционно-издательской практики

для специальности 1-47 01 01 и 6-05-0211-06 «Издательское дело»

2023 г.

**Составители:**

Н. И. Шишкина — доцент кафедры редакционно-издательских технологий, кандидат филологических наук, доцент

С. В. Хваленя — преподаватель-стажер кафедры редакционно-издательских технологий, магистр

А. Г. Латушкина — заместитель директора по развитию ОДО «Аверсэв»

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой редакционно-издательских технологий учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет (протокол № 10 от 05.05.2023 г.).

Советом факультета принттехнологий и медиакоммуникаций .(протокол № 9 от 23.05.2023 г.).

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа производственной редакционно-издательской практики студентов очного и заочного факультетов составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1‑47 01 01-2021, утвержденного и введенного в действие Министерством образования Республики Беларусь от 25.04.2022 г. № 91, учебных планов по специальности высшего образования первой ступени 1-47 01 01 «Издательское дело», утвержденных ректором БГТУ рег. № 47-1-003/пр.-уч. (очная форма получения образования), утв. 13.04.2021 г. и рег. № 47-1-005-ЗФ/пр.-уч. (заочная форма получения образования), утв. 25.04.2022 г., учебного плана по специальности высшего образования первой ступени 6-05-0211-06 «Издательское дело», утвержденных ректором БГТУ рег. № 05-021-001/уч. (очная форма получения образования), утв. 28.04.2023 г., а также «Порядком разработки и утверждения учебных программ и программ практики для реализации содержания образовательных программ высшего образования» (утверждено приказом Министра образования Республики Беларусь от 28.08.2019 г.).

Производственная практика является важной частью учебного процесса по образовательной программе подготовки компетентного дипломированного специалиста по специальности 1-47 01 01 и 6-05-0211-06 «Издательское дело». Редакционно-издатель­ская практика направлена на закрепление практических и профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения по специальности.

Цель редакционно-издательской практики — способствовать более углубленной профессиональной подготовке студентов.

Задачи:

1. Приобретение студентами профессиональных навыков по специальности.
2. Закрепление, расширение и систематизация знаний, полученных при изучении специальных учебных дисциплин по специальности.
3. Знакомство студентов с редакционно-издательскими процессами в издательской организации.

С организациями, входящими в базы практик, заключаются договоры о проведении практик.

Основанием для прохождения практики является приказ ректора БГТУ. Проект приказа готовится деканом факультета принттехнологий и медиакоммуникаций на основании предложений кафедр.

Руководство практикой осуществляет руководитель практики от кафедры в соответствии с приказом по университету.

Редакционно-издательская практика проводится:

– для студентов факультета принттехнологий и медиакоммуникаций — на 2 курсе в 4 семестре, продолжительностью 24 дня;

– для студентов факультета заочного образования — на 5 курсе в 9 семестре, продолжительностью 12 дней.

**СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ**

В период прохождения практики в издательской организации студент должен собрать информацию по следующим направлениям:

1. История издательства.
2. Отделы редакции (структура) и их основные функции.
3. Порядок прохождения рукописи.
4. Связи и сотрудничество издательства: книготорговые организации, другие издательства, семинары, конференции, выставки, участие в международных и меж­издательских программах, награды.
5. Полиграфическая база издательства.

В период практики студенты знакомятся с:

– историей, задачами и содержанием работы всех отделов издательства;

– регламентирующей документацией, квалификационными характеристиками должностей;

– планированием и прогнозированием книгоиздания, видами планов, методикой их составления;

– работой над рукописью в издательстве.

Практиканты принимают участие в:

* регистрации и утверждении издательского оригинала, соблюдении технологий всех процессов, связанных с изданием рукописи;
* корректуре рукописи и ее литературной обработке;
* разметке текста на полосе набора, определении шрифта и кегля, расположении таблиц и иллюстраций.

Общее знакомство с издательством включает следующие аспекты:

* историю, задачи, структуру, штат и основные показатели работы издательства;
* функции различных отделов издательства;
* основные направления деятельности (издательская, полиграфическая, книготорговля, реклама), работа в области маркетинга и менеджмента;
* участие в межиздательских и международных программах;
* сотрудничество с ведущими организациями и учебными заведениями республики;
* участие в различных семинарах, научно-практических конференциях, школах, курсах по вопросам издания различных видов литературы и применения новых технологий в издательской деятельности;
* организацию и участие в различных выставках;
* изучение наград, дипломов, премий, полученных издательской организацией.

В период практики студенты знакомятся с тематической направленностью издаваемой литературы; типами и видами изданий; основными сериями, выпускаемыми издательством, их характеристиками; выясняют, есть ли у издательства книги-лауреаты; знакомятся с работой художников и дизайнеров издательства.

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

Практику студенты проходят небольшими группами по 2–4 человека или индивидуально в соответствии с договорами, заключенными между университетом и издательствами (базами практики).

Перед прохождением практики проводится собрание курса, на котором студенты знакомятся с задачами, организацией и содержанием практики.

Продолжительность и график рабочего дня практиканта определяется режимом работы подразделения издательской организации.

Базами для проведения практик являются организации, имеющие статус базовой организации БГТУ (заключены договоры о взаимодействии). В случае отсутствия такого статуса критериями включения организаций в базы практик являются следующие:

– соответствие направлений деятельности организации профилю подготовки специалистов на первой ступени по данной специальности и специализации;

– оснащенность организации современным оборудованием и применение на нем прогрессивных инновационных технологических процессов;

– наличие высококвалифицированного персонала с высшим образованием и значительным опытом работы для руководства практикой со стороны организации;

– наличие условий для приобретения практических навыков работы по профилю подготовки специалистов на первой ступени по данной специальности и специализации;

– наличие в организации возможности сбора необходимых материалов для составления отчета по практике в соответствии с утвержденной программой практики.

**Оформление отчета**

Отчет по практике содержит фактический материал, собранный студентом, и является основной формой отражения знаний, получаемых им за время прохождения практики. Отчет должен содержать решение всех задач, записанных в индивидуальном задании на практику. Решение каждой задачи должно быть представлено в виде отдельного раздела основной части документа. Отчет должен быть оформлен в виде пояснительной записки и иметь подписи разработчика, руководителей практики от кафедры и от организации. Подпись руководителя от организации должна быть заверена печатью организации.

Отчет по производственной редакционно-издательской практике должен иметь следующую структуру:

1. Титульный лист.
2. Введение.
3. Основная часть (может включать несколько разделов).
4. Заключение (выводы по выполненной работе).
5. Список использованных источников.
6. Приложения.

Титульный лист оформляется в соответствии с приложением. В работе используется сквозная нумерация страниц. Титульный лист и содержание включаются в общую нумерацию страниц, но номера страниц на них не проставляются. Страницы нумеруются арабскими цифрами, номер страницы располагается посередине верхнего поля страницы без точки.

В основной части отчета, подготовленного студентов по итогам редакционно-издательской практики, необходимо отразить следующие аспекты:

1. Анализ редакционной и производственной деятельности издательства за последние 3 года. Он включает следующие положения:

– тематическая направленность издаваемой литературы;

– типы и виды изданий;

– основные серии, выпускаемые издательством, и их характеристиками;

– книги на белорусском языке, книги-лауреаты;

– издательский каталог, прайс-лист;

– издательский портфель на период практики (договорной, редакционный, производственный).

1. Статистика производственной и издательской деятельности. Экономические результаты деятельности издательства за предыдущие 2 года и в первом квартале текущего года.
2. Полиграфическая база издательства.
3. Нормативная база издательства.

Практическая часть может быть оформлена в качестве приложения к отчету: вычитка текста (корректорская работа); подготовленный оригинал-макет издания или рекламных материалов. Должна быть отражена работа студента в области маркетинга, если она проводилась.

Заголовки структурных элементов работы (содержание, введение, названия разделов, заключение, список литературы, приложения) печатаются прописными буквами и выделяются полужирным начертанием. Введение, разделы, заключение, список литературы, приложения начинаются с новой страницы.

Параметры оформления страницы:

– формат — А4;

– поля: верхнее 25 мм, нижнее 25 мм, правое 15 мм, левое 30 мм;

– гарнитура — «Times New Roman»;

– кегль — 14 пт;

– межстрочный интервал — 1,5 строки;

– абзацный отступ — 1,25 см.

Готовый отчет по практике предъявляется руководителю практики от организации для проверки до окончания практики.

В течение первых двух недель после окончания практики в соответствии с графиком образовательного процесса студент сдает дифференцированный зачет руководителю практики от кафедры.

При проведении дифференцированного зачета студент представляет дневник о прохождении практики, отчет о выполнении программы практики и письменный отзыв непосредственного руководителя практики от организации о прохождении практики студентом. Студент, не выполнивший программу практики, получивший отрицательный отзыв руководителя практики от организации, неудовлетворительную отметку при сдаче дифференцированного зачета руководителю практики от кафедры, повторно направляется на практику в свободное от обучения время.

Отметка о практике учитывается при подведении итогов текущей аттестации студентов. Если дифференцированный зачет по практике проводится после издания приказа о назначении студенту стипендии, то поставленная отметка относится к результатам следующей сессии.

**Обязанности студента-практиканта**

Студент в процессе прохождения практики обязан:

– полностью выполнять задания, предусмотренные программой;

– подчиняться действующим в организации правилам внутреннего трудового распорядка;

– изучить и строго соблюдать правила охраны труда и пожарной безопасности;

– нести ответственность за результаты работы;

– ежедневно вести дневник, фиксируя в нем ход выполнения работы и материал, изученный в соответствии с программой практики, а также время, затраченное на выполнение работ; отражать результаты и делать выводы;

– представить руководителям практики отчет о выполнении заданий и сдать отчет по практике.

**Календарно-тематический план прохождения практики**

Очная форма получения образования

| № п/п | График выполнения работы | Время выполнения работы (дней) |
| --- | --- | --- |
| 1. | Приезд на предприятие. Инструктаж по охране труда. Приказ о зачислении студента на практику. Знакомство с деятельностью предприятия. | 1 |
| 2. | Сбор информации о сотрудничестве и связях предприятия. | 2 |
| 3. | Оценка полиграфической базы предприятия. Изучение системы контроля качества продукции. | 2 |
| 4. | Знакомство с нормативной базой издательства. | 2 |
| 5. | Практическая часть (корректорская работа, разработка оригинал-макета или рекламных материалов, участие в маркетинговой деятельности предприятия). | 16 |
| 6. | Оформление отчета | В течение всего периода практики |
| 7. | Проверка отчета и заключение руководителя организации | 1 |
| Итого: | | 24 |

**Календарно-тематический план прохождения практики**

Заочная форма получения образования

| № п/п | График выполнения работы | Время выполнения работы (дней) |
| --- | --- | --- |
| 1. | Приезд на предприятие. Инструктаж по охране труда. | 1 |
| 2. | Знакомство с деятельностью предприятия. | 1 |
| 3. | Сбор информации о сотрудничестве и связях предприятия. | 1 |
| 4. | Оценка полиграфической базы предприятия. Изучение системы контроля качества продукции. | 1 |
| 5. | Знакомство с нормативной базой издательства. | 1 |
| 6. | Практическая часть (корректорская работа, разработка оригинал-макета или рекламных материалов, участие в маркетинговой деятельности предприятия). | 5 |
| 7. | Оформление отчета. Рассмотрение и проверка отчета и заключение руководителя организации | 2 |
| Итого: | | 12 |

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Голуб, И. Б. Литературное редактирование / И. Б. Голуб. — М., 2010.

2. Дэвис, Дж. Отбор и оценка рукописи / Дж. Дэвис; пер. с англ. М. Лапшинова. — М.: Университетская книга, 2008. — 232 с.

3. Ильяхов, М. Пиши и сокращай. Как создавать сильный текст / М. Ильяхов, Л. Сарычева. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 440 с.

4. Колесников, Н. П. Стилистика и литературное редактирование / Н. П. Колесников. — М.; Ростов н/Д, 2003.

5. Лащук, О. Р, Редактирование информационных сообщений: учеб. пособие / О. Р. Лащук. — М., 2004.

6. Мильчин, А. Э. Издательский словарь-справочник / А. Э. Мильчин. — М., 2003.

7. Мильчин, А. Э. Методика редактирования текста: учебник / А. Э. Мильчин. — М., 2005.

8. Мильчин, А. Э. Справочник издателя и автора / А. Э. Мильчин, Л. К. Чельцова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ОЛАМА-Пресс, 2003. — 800 с.

9. Мильчин, А. Э. Человек книги. Записки главного редактора / А. Э. Мильчин. — М.: Новое литературное обозрение, 2014.

10. Мориш, Дж. Издание журнала. От идеи до воплощения / Дж. Мориш; пер. с анг. Д. Ковалева, Е. Фотьянова. — М.: Университетская книга, 2008. — 304 с.

11. Накорякова, К. М. Литературное редактирование: общая методическая работа над текстом: практикум / К. М. Накорякова. — М., 2002.

12. Настольная книга издателя: справочное пособие для редактора, технического редактора, верстальщика и художника / сост. Е. В, Малышкин, А. Э. Мильчик, А. А. Павлов, А. Е. Щадрин, — М., 2004.

13. Основные стандарты для современного книгоиздательского дела / Рос. кн. палата; сост.: А. А. Джиго, С. Ю. Калинин, Г. П. Клинина, К. М. Сухорукова. — М.: Бук Чембэр Интернэшнл, 2008. — 700 с.

14. Пикок, Д. Основы издательского дела: курс лекций / Д. Пикок. — М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. — 473 с.

15. Розенталь, Д. Э. Секреты стилистики / Д. Э. Розенталь, И. Б. Голуб. — М., 2002.

16. Терехов, В. С. Литературное редактирование / В. С. Терехова. — Ленинград, 1975.

17. Феличи, Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Дж. Феличи; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. — 2-е изд. — СПб.: БХВ-Петербург, 2018. — 496 с.

18. Цапф, Г. Философия дизайна Германа Цапфа / Г. Цапф; пер. с англ. И. Форонов. — М.: Студия А. Лебедева, 2014. — 260 с.

19. Энциклопедия книжного дела / авт. кол.: Ю. Ф. Майсурадзе [и др.]. — 2‑е изд., перераб. и доп., справ. — М.: Юрист, 2004. — 634 с.: табл., ил., схем.

20. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг / Н. Д. Эриашвили.  — 5-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

ПРИЛОЖЕНИЕ

**ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА**

Утверждаю

Руководитель организации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф. И. О.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, печать организации)

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_202\_\_ г.

Учреждение образования

«Белорусский государственный технологический университет»

Заочный факультет / Факультет принттехнологий и медиакоммуникаций

Кафедра редакционно-издательских технологий

Специальность 1-47 01 01 / 6-05-0211-06 «Издательское дело»

**ОТЧЕТ**

по производственной редакционно-издательской практике

на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации, сроки практики.)

Исполнитель

студент \_\_\_\_ курса \_\_\_ группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, дата) (Ф. И. О.)

Руководитель практики

от организации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, печать организации) (подпись, дата) (Ф. И. О.)

Руководитель практики

от кафедры

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ученое звание) (подпись, дата) (Ф. И. О.)

Отчет защищен с оценкой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Минск 202\_\_